



# MISSÃO INTERNACIONAL CONSÓRCIO NORDESTE – PAÍSES ÁRABES FICHA DE PROJETOS REGIONAIS

## GOVERNO DE SERGIPE

### **ORIENTAÇÕES AO PREENCHIMENTO**

Esta ficha busca fornecer subsídios para a aproximação do Consórcio Nordeste e potenciais financiadores de projetos no Catar, Arábia Saudita e Emirados Árabes Unidos. Neste sentido, o preenchimento das fichas deve observar algumas diretrizes:

1ª - Os projetos devem se pautar em uma visão estratégica regional de enfrentamento dos desafios comuns aos estados membros de cada região;

2ª – As janelas de financiamento devem se concentrar em torno de alguns temas, sendo eles: desenvolvimento verde, energia, infraestrutura logística e promoção do turismo. Desta forma os projetos devem priorizar estas temáticas e esta estratégia de modo a maximizar a probabilidade de avanços na negociação;

3ª – Esta ainda não é uma fase de aprovação de projetos, mas uma oportunidade estratégica de demonstrar capacidade de articulação não só política, mas também técnica do Consórcio Nordeste. Desta forma os projetos devem ser escritos com esta abordagem estratégica, de forma concisa e direta demonstrando o maior nível de articulação possível;

4ª – Considerando o tempo exíguo para apresentação das propostas, observe o tamanho máximo dos campos;

5ª- O quantitativo de projetos é limitado a 2 projetos por Estado;



## PROJETO 1 - PLANO DE ESTRUTURAÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS E ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

### NOME DO PROJETO

Plano Estratégico de Estruturação de Destinos Turísticos e Atração de Investimentos para Sergipe.

### PÚBLICO OU PRIVADO

Público / Parceria Público-Privada

### JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO PROJETO

Considerando o potencial turístico de Sergipe e sua relevância para a economia local, o projeto “Plano de Estruturação de Destinos Turísticos e Atração de Investimentos” busca fortalecer o setor por meio da cooperação entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil. O objetivo é atrair investimentos estratégicos que estimulem a geração de empregos, fortaleçam cadeias produtivas e diversifiquem a economia. A iniciativa pretende também projetar Sergipe como destino competitivo no cenário global, promovendo o desenvolvimento sustentável e consolidando sua imagem como polo turístico atrativo e economicamente dinâmico.

O projeto possui dois módulos iniciais de atuação, com possibilidade de expansão em todo o estado. O primeiro módulo se refere ao **Plano de Reabilitação do Centro Histórico de Aracaju: Vila Vaticano, Mercados Municipais, Atracadouro do VerDe Tototó, Praça General Valadão e Edifício Garagem** e o segundo módulo abarca o **Plano de Desenvolvimento Turístico de Canindé de São Francisco - SE: Baía Fluvial de Canindé e Aeródromo de Canindé.**

### PROPONENTE OU GRUPO ECONÔMICO (CNPJs)

**PROPONENTE:** Governo do Estado de Sergipe – CNPJ: 13.128.798/0001-01

Localizado no Nordeste do Brasil, o estado de Sergipe possui uma população de 2.210.004 habitantes e área de 21.938 km<sup>2</sup>. Com posição estratégica entre os principais mercados consumidores da região, responde por 4,2% da economia nordestina. Seu Produto Interno Bruto (PIB) é de R\$ 51,86 bilhões (2021), com PIB per capita de R\$ 22.177,45.

Segundo o Ranking de Competitividade dos Estados 2023, Sergipe ocupa a 2ª posição em Potencial de Mercado no Nordeste e a 9ª no Brasil. O Centro de Liderança Pública (CLP) destaca o estado como o 4º mais competitivo da região, subindo do 17º para o 11º lugar no ranking nacional.

A política fiscal adotada pelo governo estadual é destaque nacional. Sergipe obteve nota Capag A da Secretaria do Tesouro Nacional e classificação **AAA** da agência Fitch, a mais alta entre estados e municípios. O estado investe 8,7% de sua receita, possui espaço fiscal de R\$ 1,01 bilhão, relação dívida/receita corrente líquida de 39,49% e despesa com pessoal inferior a 44% da RCL.

Em 2023, Sergipe registrou a menor tarifa de energia para consumidores industriais (acima de 500 kW) no Nordeste. Também se destaca com o Programa Sergipano de Desenvolvimento Industrial (PSDI), que oferece incentivos locacionais, fiscais e de infraestrutura para atrair investimentos.

### ESCOPO DE ATUAÇÃO

O “Plano de Estruturação de Destinos Turísticos e Atração de Investimentos para Sergipe” está dentro das metas estratégicas do governo e abrange ações integradas voltadas à qualificação da infraestrutura turística, ao fortalecimento da governança do setor e à promoção do estado como destino competitivo. O escopo contempla o mapeamento e estruturação de destinos prioritários, a identificação de oportunidades de investimentos, o desenvolvimento de ambientes favoráveis ao empreendedorismo, além da capacitação de agentes locais e a articulação entre os setores público, privado e sociedade civil. O projeto atua também

na criação de instrumentos para atrair investimentos sustentáveis e no posicionamento estratégico de Sergipe no mercado nacional e internacional de turismo.

**PANORAMA DO MERCADO**

O mercado de turismo em Sergipe demonstra um crescimento notável, impulsionado pela sua localização estratégica e infraestrutura em desenvolvimento. O Aeroporto Internacional de Aracaju, com capacidade para 2,6 milhões de passageiros e certificado para voos internacionais, registrou um aumento de 22,6% no número de embarques e desembarques em 2023, totalizando 1.175.823.

A malha rodoviária, com a BR-101 conectando o litoral e a BR-235 ligando ao interior, também contribuiu para a acessibilidade. No verão de 2024, houve um aumento de 15,8% no número de passageiros de ônibus (Fonte: SOCICAM). Esse fluxo turístico se reflete na alta taxa média de ocupação dos hotéis em Sergipe, que atingiu 85% no mesmo período (Fonte: ABIH/SE).

Esse panorama positivo sinaliza um interesse crescente pelos atrativos de Sergipe, como suas praias, cultura e gastronomia. Investimentos contínuos em infraestrutura, a compreensão do perfil dos turistas e a promoção do turismo sustentável são cruciais para consolidar e expandir o setor, gerando impactos econômicos positivos para o estado. O calendário de eventos e a valorização da cultura local também se apresentam como importantes vetores de atração turística.

**INVESTIMENTO/ ESTIMATIVA DE CUSTO (EM US\$) – ORDEM DE GRANDEZA**

US\$ 120.967.741,9354839 - Projeto Geral

US\$106,149,227.74 – Módulo 1

US\$40.322.580,65 – Módulo 2

**ESTIMATIVA DE PRAZO DE EXECUÇÃO**

19 meses – Projeto Geral

48 meses – Módulo 1

30 meses – Módulo 2

**IMAGEM REPRESENTATIVA**





inzuma  
 O DIFERENCIAL DESSA  
 CONQUISTA COMEÇA COM  
**UMA LOCALIZAÇÃO**  
 PRIVILEGIADA

**PARAÍSO DO ABAÍS**  
 Itaporanga D'Ajuda [Próximo à praia da Caueira]

- 10km** Praia da Caueira  
Mais um destino paradisíaco
- 25km** Ponte Joel Silveira  
Direto para a capital Aracaju
- 27km** Orla Pôr do Sol  
Paisagem magnífica & beira do Rio Vaza Barris
- 44km** Aeroporto Internacional AJU  
Pronto para ir/vir de qualquer lugar!



**CAPELA NOSSA SENHORA DA BOA VIAGEM**  
 PRAIA DO SACO/SE





## MÓDULO 1 - Plano de Reabilitação do Centro Histórico de Aracaju

### NOME DO MÓDULO

Plano de Reabilitação do Centro Histórico de Aracaju: Vila Vaticano, Mercados Municipais, Atracadouro do VerDe Tototó, Praça General Valadão e Edifício Garagem.

### PÚBLICO OU PRIVADO

Parceria Público-Privada

### JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO MÓDULO

- Projeto selecionado por integrar patrimônio histórico, reabilitação urbana, desenvolvimento econômico, sustentabilidade, turismo e inovação no Centro Histórico de Aracaju;
- Localização estratégica na Avenida Otoniel Dória, às margens do Rio Sergipe e integrada ao complexo dos Mercados Municipais Centrais de Aracaju: Antônio Franco, Thales Ferras e Virgínia Leite;
- Requalificar e reabilitar o Conjunto Arquitetônico Histórico de casarões históricos degradados da Avenida Otoniel Dória, integrando preservação com desenvolvimento econômico e social, criando novos usos culturais, turísticos e tecnológicos;
- Reformar os Mercados Municipais Centrais e seu entorno urbano, considerando a recuperação de estruturas degradadas, ampliação de galerias, melhoria da infraestrutura sanitária, de segurança e acessibilidade;
- Construir o Edifício Garagem em terreno existente no perímetro, e que já é utilizado como estacionamento, otimizando, portanto, o seu próprio uso já consolidado e que poderá suprir a demanda de vagas;
- Reformar e adaptar o Espaço Zé Peixe (que se encontra desativado), antigo terminal hidroviário de Aracaju, para a instalação do atracadouro do projeto “VerDe Tototó”;
- Reformar e revitalizar a Praça General Valadão, que se encontra degradada, inserindo novos equipamentos urbanos e integrando-a ao contexto da intervenção urbana da Vila Vaticano;
- Impulsionar o turismo e a economia criativa local, com geração de empregos e renda;
- Otimizar custos potencializando ativos ao reutilizar estruturas existentes de valor histórico, simbólico e cultural;
- Incorporar inovações: Hub de Inovação, passarela elevada de acessibilidade e tecnologias limpas;
- Alinhar-se à estratégia regional de desenvolvimento sustentável e inclusão produtiva;
- Potencializar ganhos sociais, ambientais e econômicos para Sergipe;
- Conectar a intervenção urbana com a paisagem natural do Rio Sergipe.

### PROPONENTE OU GRUPO ECONÔMICO (CNPJs)

**PROPONENTE:** Governo do Estado de Sergipe – CNPJ: 13.128.798/0001-01

Localizado no Nordeste do Brasil, o estado de Sergipe possui uma população de 2.210.004 habitantes e área de 21.938 km<sup>2</sup>. Com posição estratégica entre os principais mercados consumidores da região, responde por 4,2% da economia nordestina. Seu Produto Interno Bruto (PIB) é de R\$ 51,86 bilhões (2021), com PIB per capita de R\$ 22.177,45.

Segundo o Ranking de Competitividade dos Estados 2023, Sergipe ocupa a 2ª posição em Potencial de Mercado no Nordeste e a 9ª no Brasil. O Centro de Liderança Pública (CLP) destaca o estado como o 4º mais competitivo da região, subindo do 17º para o 11º lugar no ranking nacional.

A política fiscal adotada pelo governo estadual é destaque nacional. Sergipe obteve nota Capag A da Secretaria do Tesouro Nacional e classificação **AAA** da agência Fitch, a mais alta entre estados e municípios. O estado investe 8,7% de sua receita, possui espaço fiscal de R\$ 1,01 bilhão, relação dívida/receita corrente líquida de 39,49% e despesa com pessoal inferior a 44% da RCL.



Em 2023, Sergipe registrou a menor tarifa de energia para consumidores industriais (acima de 500 kW) no Nordeste. Também se destaca com o Programa Sergipano de Desenvolvimento Industrial (PSDI), que oferece incentivos locacionais, fiscais e de infraestrutura para atrair investimentos.

#### ESCOPO DE ATUAÇÃO

O **Plano de Reabilitação do Centro Histórico de Aracaju** visa a revitalização e requalificação do Conjunto Arquitetônico e Urbanístico da Avenida Otoniel Dória, dos Mercados Centrais e entorno urbano localizado no Centro Histórico de Aracaju, com o objetivo de transformar a área, ampliando o seu potencial de gerar desenvolvimento incluindo um novo polo cultural, tecnológico e turístico sustentável, além de melhorar as instalações dos Mercados Municipais que se encontram degradadas. O projeto busca integrar de maneira estratégica o patrimônio histórico da cidade com as necessidades de um ambiente moderno e dinâmico, promovendo a **valorização do patrimônio**, o **desenvolvimento econômico** e o **fortalecimento da identidade cultural local**.

**Revitalização Arquitetônica e Urbanística:** O projeto contempla a restauração das fachadas históricas das edificações, promovendo um tratamento das patologias existentes e a adaptação para novos usos, como atividades culturais, comerciais e de lazer, sem perder a essência histórica do local.

**Espaços Públicos e Lazer:** O **Vila Vaticano** inclui a criação de novos espaços públicos de lazer, melhoria da mobilidade urbana com área maior para circulação de pedestres como calçadão, novos passeios, decks flutuantes no Rio Sergipe, áreas de convivência e ambientes interativos, fortalecendo a relação da população com o patrimônio, a paisagem urbana e fomentando a inclusão social e o turismo. O perímetro da intervenção ocupa uma quadra do Centro Histórico de Aracaju (entre a Avenida Otoniel Dória e o Beco dos Cocos). A reforma e revitalização da Praça General Valadão permitirá a integração com o novo contexto de reabilitação dos demais equipamentos adjacentes.

**Hub de Inovação e Desenvolvimento:** Parte da proposta envolve a criação de um Hub de Inovação, que visa atrair startups e empresas criativas, estimulando a inovação no setor cultural e no turismo e promovendo **novos negócios**.

**“VerDe Tototó”:** a reforma e adaptação do Espaço Zé Peixe para instalação do atracadouro tem o objetivo de viabilizar o **retorno comercial e turístico** das antigas embarcações vernaculares de madeira do Rio Sergipe, tombadas como patrimônio e Imemorial do Estado de Sergipe através do [Decreto-lei 7.320/11](#), de 20/12/2011.

**Edifício Garagem:** a construção de um Edifício Garagem no perímetro é uma ação estratégica para atender a uma demanda já existente e que será ampliada com a implantação dos projetos que contemplam este **Plano de Reabilitação do Centro Histórico de Aracaju**. A edificação prevê a oferta de 1000 novas vagas de estacionamento, melhorando a acessibilidade e mobilidade urbana da região central de Aracaju.

**Desenvolvimento Sustentável:** O projeto também inclui a implementação de soluções sustentáveis, como o uso de **tecnologia verde**, projeto de paisagismo urbano com a plantação de espécies nativas, sistemas de captação de energia renovável, e iniciativas de mobilidade urbana eficiente e acessível.

#### PANORAMA DO MERCADO

Sergipe lidera o crescimento do turismo no Nordeste e alcança o 2º lugar no Brasil com aumento de 12,3% em fevereiro deste ano, triplicando a média nacional. O mercado turístico de Aracaju apresenta grande potencial no Centro Histórico, como é perceptível em outras capitais do Brasil e do mundo. O Plano de Reabilitação apresenta projetos estratégicos que visam fortalecer o posicionamento da cidade como destino de turismo criativo e histórico, salvaguardando a preservação do patrimônio arquitetônico em consonância com o desenvolvimento sustentável.

**Turismo e Cultura:** Aracaju, como capital de Sergipe, já é um polo turístico em crescimento, com atrações históricas, culturais e naturais que atraem turistas de todo o Brasil e do exterior. O projeto fortalecerá ainda mais esse setor, consolidando a cidade como destino turístico cultural, aumentando a oferta de produtos e serviços para o turismo. A requalificação da área atrairá novos empreendimentos e negócios, a exemplo do

Centro Histórico do Recife.

**Geração de Empregos:** A implementação do projeto gerará empregos diretos e indiretos, principalmente nas áreas de construção civil, turismo, comércio, bens de consumo e serviços. Empresas locais se beneficiarão da modernização urbana, com novos espaços para negócios e um ambiente mais atrativo para visitantes. Espera-se aumento na geração de empregos nos setores de turismo, gastronomia, comércio local e economia criativa, além de fortalecer uma cadeia produtiva baseada em fornecedores locais, prestadores de serviço e produtores culturais.

**Competitividade e Integração Regional:** O Plano de Reabilitação do Centro Histórico posicionará Aracaju de forma competitiva no mercado regional, destacando a cidade dentro de uma rede de destinos turísticos no Nordeste, especialmente em relação a outras cidades históricas como Recife e Salvador. A proposta trará também melhorias no potencial de exportação cultural, ao atrair visitantes e investidores de diferentes estados e até de outros países.

**Impacto na Cadeia de Fornecedores:** O projeto impactará positivamente na cadeia de fornecedores locais, com a demanda por produtos de construção, insumos, mercadorias, além de bens de consumo e serviços relacionados às atividades de consumo local e turística. A parceria com empresas da área de tecnologia, design, restauro e setores da economia criativa fortalecerá o desenvolvimento local, criando um ecossistema de negócios sustentáveis.

#### INVESTIMENTO/ ESTIMATIVA DE CUSTO (EM US\$) – ORDEM DE GRANDEZA

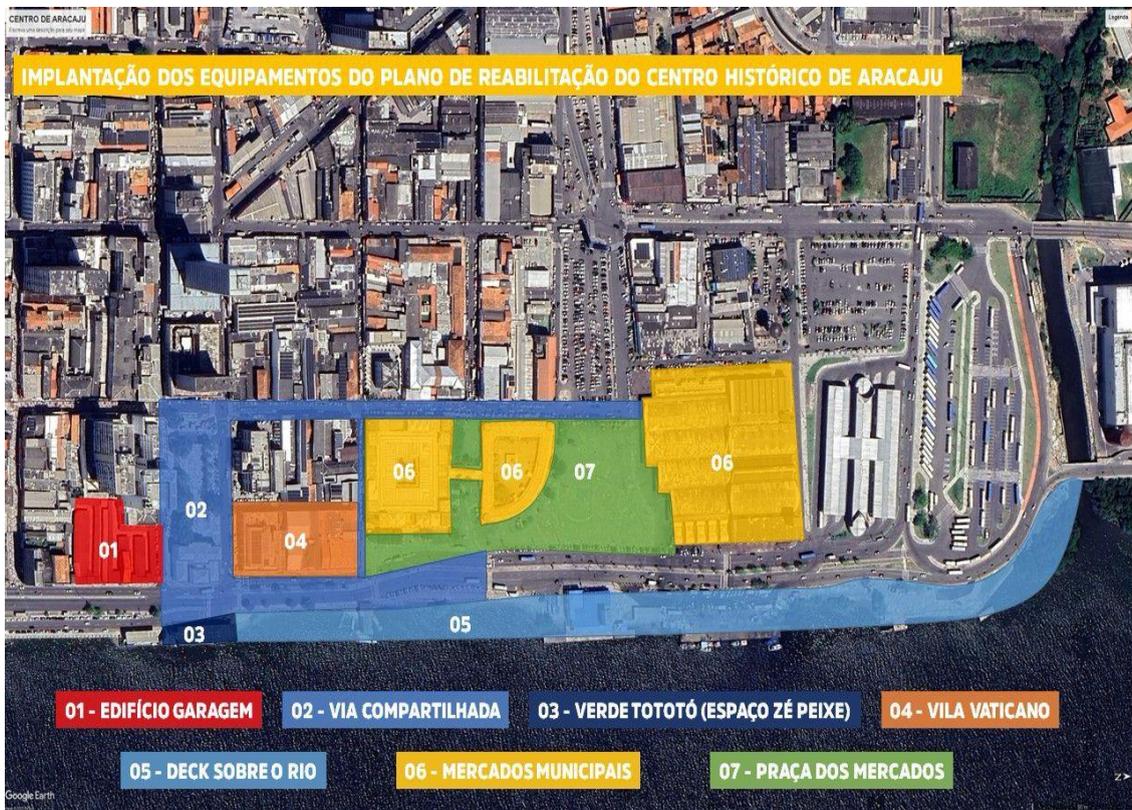
US\$106,149,227.74 – Módulo 1

#### ESTIMATIVA DE PRAZO DE EXECUÇÃO

48 meses – Módulo 1

#### IMAGEM REPRESENTATIVA





## MÓDULO 2 - BAÍA FLUVIAL DE CANINDÉ

### NOME DO MÓDULO

Plano de Desenvolvimento Turístico de Canindé de São Francisco - SE: Baía Fluvial de Canindé e Aeródromo de Canindé

### PÚBLICO OU PRIVADO

Parceria Público-Privada

### JUSTIFICATIVA E OBJETIVOS DO MÓDULO

- Projeto selecionado por ter o potencial de integrar turismo, meio ambiente, cultura, mobilidade e desenvolvimento econômico regional;
- Localização estratégica: Canindé está localizado a 213km da capital sergipana, com o principal acesso pela SE-230. É o segundo maior destino turístico do Estado de Sergipe em virtude do atrativo dos Cânions de Xingó;
- Atualmente o acesso se dá apenas por via terrestre;
- A região se integra com a cidade de Piranhas/AL que possui a paisagem natural e patrimônio histórico e cultural tombados, com grande infraestrutura turística, o que atrai grande público de visitantes para usufruir e se hospedar na cidade;
- A cidade de Canindé carece de infraestrutura turística com a capacidade de absorver e fidelizar esse público, perdendo todo esse potencial de desenvolvimento para a cidade vizinha.
- O Aeródromo já possui terreno de propriedade do Estado no Povoado “Capim Grosso”, que fica a 17km do Centro de Canindé de São Francisco.

Objetivos:

- Requalificar e potencializar ativos naturais, culturais e turísticos para atrair visitantes e negócios;
- Otimizar custos logísticos, aumentar a permanência turística e profissionalizar a cadeia produtiva do segmento;
- Inovar com a construção do Aeródromo, que facilitará o acesso para a região do Alto Sertão Sergipano e adjacências;
- Instalar novos equipamentos de atrativos turísticos, em consonância com os já existentes, com o intuito de criar um novo roteiro turístico integrado, potencializando a experiência de imersão com a natureza;
- Otimizar edificações inservíveis existentes e que maculam a paisagem natural do trecho de intervenção (Baía Fluvial de Canindé), requalificando-as em novos equipamentos turístico-culturais;
- Criar o conceito da “Baía Fluvial de Canindé” como um polo integrado com vários equipamentos turístico-culturais capaz de se transformar em um novo vetor de desenvolvimento.

### PROPONENTE OU GRUPO ECONÔMICO (CNPJs)

**PROPONENTE:** Governo do Estado de Sergipe – CNPJ: 13.128.798/0001-01

Localizado no Nordeste do Brasil, o estado de Sergipe possui uma população de 2.210.004 habitantes e área de 21.938 km<sup>2</sup>. Com posição estratégica entre os principais mercados consumidores da região, responde por 4,2% da economia nordestina. Seu Produto Interno Bruto (PIB) é de R\$ 51,86 bilhões (2021), com PIB per capita de R\$ 22.177,45.

Segundo o Ranking de Competitividade dos Estados 2023, Sergipe ocupa a 2ª posição em Potencial de Mercado no Nordeste e a 9ª no Brasil. O Centro de Liderança Pública (CLP) destaca o estado como o 4º mais competitivo da região, subindo do 17º para o 11º lugar no ranking nacional.

A política fiscal adotada pelo governo estadual é destaque nacional. Sergipe obteve nota Capag A da Secretaria do Tesouro Nacional e classificação **AAA** da agência Fitch, a mais alta entre estados e municípios.



O estado investe 8,7% de sua receita, possui espaço fiscal de R\$ 1,01 bilhão, relação dívida/receita corrente líquida de 39,49% e despesa com pessoal inferior a 44% da RCL.

Em 2023, Sergipe registrou a menor tarifa de energia para consumidores industriais (acima de 500 kW) no Nordeste. Também se destaca com o Programa Sergipano de Desenvolvimento Industrial (PSDI), que oferece incentivos locacionais, fiscais e de infraestrutura para atrair investimentos.

#### ESCOPO DE ATUAÇÃO

O Plano de Desenvolvimento Turístico de Canindé tem como objetivo transformar e fortalecer a cidade como um destino turístico e polo logístico estratégico no Alto Sertão Sergipano. Ao integrar a criação da Baía Fluvial de Canindé e a construção do Aeródromo, será possível potencializar os ativos culturais e naturais da região, unindo infraestrutura moderna e sustentável que fomentará o desenvolvimento econômico e social.

A Baía Fluvial de Canindé busca revitalizar a área ribeirinha (prainha de Canindé), promovendo a integração de espaços culturais, gastronômicos e turísticos, com ênfase no turismo religioso, ecológico, gastronômico, de aventura e balneabilidade. A proposta envolve a criação de calçadões, ciclovias, posto salva vidas, Centro de Apoio Turístico, Escadaria do Cruzeiro, Escultura de São Francisco, Teleférico, equipamentos de lazer (como bungee jump e parque aquático flutuante), praça de eventos e restaurantes, além de promover a educação e capacitação profissional para fortalecer a comunidade local e envolver os cidadãos no processo de valorização do patrimônio.

O Aeródromo Regional de Canindé visa facilitar o acesso à cidade, integrando-a à malha aérea regional e nacional, o que impulsionará o turismo e a logística local. O projeto prevê a construção de uma pista de pouso de 1.200 metros, terminal básico, hangar e infraestrutura de segurança. A longo prazo, o aeródromo possibilitará a chegada de voos comerciais, estimulando ainda mais o fluxo de visitantes e a conectividade da região com outras cidades como Aracaju, Salvador, Maceió e Recife.

Juntos, esses projetos criam uma rede integrada que visa não só alavancar o turismo e a logística, mas também fortalecer a identidade cultural de Canindé de São Francisco, consolidando-a como um destino dinâmico e acessível, capaz de gerar novos negócios e oportunidades para a população local.

#### PANORAMA DO MERCADO

O mercado é predominantemente voltado ao turismo, com forte dependência do setor de serviços e da agricultura, especialmente o agronegócio da região do Alto Sertão de Sergipe. Turismo: Canindé de São Francisco já é um destino consolidado devido aos atrativos naturais como os Cânions do Xingó e o Rio São Francisco, apresenta grande potencial de expansão no setor. O mercado de turismo, incluindo turismo religioso, ecológico, cultural, gastronômico e de aventura, está em crescimento, o que amplia as oportunidades de negócio. A criação do Conceito Arquitetônico e Urbanístico da Baía Fluvial de Canindé e a construção do Aeródromo têm o potencial de alavancar e fidelizar o fluxo turístico, oferecendo infraestrutura moderna e acesso facilitado, impactando diretamente na oferta de serviços turísticos e promovendo um aumento na quantidade de empresas e na capacidade de geração de receita do setor.

**Impacto na Economia Local:** O Plano de Desenvolvimento Turístico de Canindé deve gerar um significativo aumento na arrecadação municipal através do aumento do fluxo de turistas e da formalização de novos negócios. A geração de empregos diretos e indiretos será um reflexo tanto na construção das infraestruturas, quanto na ampliação do setor de serviços e do comércio.

**Concorrência e Competitividade:** A criação do Aeródromo regional posiciona Canindé de São Francisco como um ponto estratégico, tornando-o mais competitivo em relação a destinos turísticos vizinhos como Piranhas e Paulo Afonso. A proximidade com a malha aérea nacional e regional proporciona um diferencial competitivo, beneficiando a logística da região e atraindo novos investimentos.

**Impacto na Cadeia de Fornecedores:** A construção e operação desses projetos irão movimentar diversas cadeias produtivas, como construção civil, transporte, hotelaria e alimentação, estimulando o mercado local e regional.

**INVESTIMENTO/ ESTIMATIVA DE CUSTO (EM US\$) – ORDEM DE GRANDEZA**

US\$40.322.580,65 – Módulo 2

**ESTIMATIVA DE PRAZO DE EXECUÇÃO**

30 meses – Módulo 2

**IMAGEM REPRESENTATIVA**

